



FERIA  
UNIVERSITARIA  
DEL LIBRO

2022



## CONVOCATORIA PARA EDITORIALES DE LA RED ALTEXTO

La Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM) y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), a través de la Dirección de Publicaciones y Divulgación (DPyD) y del Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias (CRIM), invitan a las editoriales universitarias y académicas de la Red Altexto a participar en la Feria Universitaria del Libro UAEM 2022 (FUL UAEM 2022), la cual se llevará a cabo del 9 al 11 de noviembre de 2022 en la explanada del edificio principal de la UAEM.

La FUL UAEM 2022 tiene como objetivo difundir las publicaciones académicas y comerciales y promover la lectura en la comunidad universitaria y en la sociedad en general; para ello, se llevarán a cabo ventas de libros, presentaciones editoriales, conferencias, talleres y actividades culturales en los municipios de Cuernavaca, Cuautla y Jojutla. Las actividades se realizarán en dos momentos: durante la feria, es decir, del 9 al 11 de noviembre y posterior a la feria, del 14 al 30 de noviembre de 2022 en sedes itinerantes dentro del estado.

### Modalidades de participación:

- Venta a consignación
- Venta virtual
- Ambas modalidades

### BASES:

#### Venta a consignación

1. La participación de las editoriales no tiene costo.
2. Completar la solicitud de registro con todos sus datos: <https://forms.gle/Q9DbMnqvZScACBeS9> en el periodo comprendido a partir de la publicación de esta convocatoria y hasta el 5 de agosto de 2022. Una vez enviado el formato recibirá un correo electrónico confirmando su participación.



3. La participación está limitada a seis editoriales, por lo que los espacios se otorgarán de acuerdo con el orden de llegada de los formatos de solicitud.
4. Proporcionar el 40% de descuento sobre el precio de lista: al público se le otorgará un 10% de descuento y el resto se utilizará para cubrir los gastos de atención al stand.
5. Donar tres ejemplares a libre elección. Estos libros se entregarán como obsequio a las personas que compren dos o más ejemplares con alguna de las editoriales participantes.
6. Remitir vía correo electrónico la base de datos completa de las obras que enviará a la feria antes del 15 de agosto, utilizando el formato adjunto.
7. Enviar máximo 30 ejemplares. La cantidad de títulos y temáticas es libre, aunque se recomienda priorizar el envío de libros de temáticas generales.
8. Priorizar el envío de publicaciones de 2018 a 2022, sin etiquetas que indiquen su precio.
9. En caso de enviar libros de 2017 o de años anteriores, se considerarán como libros de remate y deben entregarse etiquetados indicando su precio, el cual no debe ser mayor a \$80.00. La DPyD no cobrará comisión por la venta de libros en remate, es decir, las editoriales recibirán la cantidad neta obtenida de estas ventas.
10. La recepción de las publicaciones será del 24 al 28 de octubre de 2022, de lunes a viernes de 9:00 a 15:00 h, en la siguiente dirección:  
Universidad Autónoma del Estado de Morelos  
A/A Dirección de Publicaciones y Divulgación (Edif. 59 Fac. Artes)  
Av. Universidad 1001, Col. Chamilpa, CP 62209  
Cuernavaca, Morelos  
Tel: 777 3297909  
presencia\_editorial@uaem.mx  
RFC: UAE671122G49  
  
Nota: Una vez que se realice el envío, la editorial debe informar vía correo electrónico el nombre de la empresa de paquetería, el número de guía y el número de cajas enviadas.
11. Los libros deben enviarse en cajas en buen estado, fácilmente identificadas y numeradas en serie, por ejemplo: 1/3, 2/3, 3/3.
12. Incluir en la primera caja la lista completa de los libros enviados para cotejarla con el material recibido.
13. El material que llegue después del 31 de octubre de 2022 no será exhibido.
14. Los gastos de envío y devolución del material serán cubiertos por las editoriales participantes, por lo que no se recibirán paquetes por cobrar.
15. En caso de recibir materiales incompletos o dañados se notificará inmediatamente vía correo electrónico.



16. El corte de ventas se realizará del 9 al 13 de enero de 2023 y el pago por las ventas se efectuará del 16 al 20 de enero de 2023.
17. Datos fiscales de la UAEM para emitir factura:
  - Nombre fiscal: Universidad Autónoma del Estado de Morelos
  - RFC: UAE671122 G49
  - Dirección fiscal: Av. Universidad 1001, Col. Chamilpa, CP 62209, Cuernavaca, Morelos
  - Uso de CFDI: G03 gastos en general
  - Método de pago: 03 transferencia electrónica de fondos
  - Forma de pago: PUE
  - Concepto de pago: venta de libros
  - Correo electrónico para enviar factura: [administracioneditorial@uaem.mx](mailto:administracioneditorial@uaem.mx)

## Modalidad virtual

1. La participación de las editoriales no tiene costo.  
La participación en esta modalidad está limitada a doce instituciones, por lo que los espacios se otorgarán de acuerdo con el orden de llegada de los formatos de solicitud.
2. Las editoriales que participan en esta modalidad serán incluidas en el directorio general de la feria y se exhibirán diez títulos de su acervo en el dominio de la feria **feriauniversitaria.uaem.mx**, con la posibilidad de que los usuarios accedan a la librería digital, sitio web o redes sociales de cada una de las editoriales participantes para conocer el catálogo completo.
3. Enviar el formato de registro con todos los datos solicitados en el periodo comprendido a partir de la emisión de la convocatoria y hasta el 15 de agosto de 2022.
4. Remitir las portadas y la base de datos completa de las diez obras antes del 15 de agosto de 2022, utilizando el formato adjunto.
5. Cada editorial participante se deberá comprometer a otorgar, como mínimo, un 15% de descuento sobre el precio de lista de cada obra.
6. Las ventas son responsabilidad directa de cada editorial, por lo que las condiciones de pago y entrega de los libros las establecerá cada editorial y deben especificarse en el formato de registro.
7. Los editores se comprometerán a atender las solicitudes de compra que reciban **del 9 al 30 noviembre de 2022**.



FERIA  
UNIVERSITARIA  
DEL LIBRO

2022



8. Cada editorial participante se comprometerá a subir a sus redes sociales los banners promocionales de la feria.
9. Cada editorial grabará un video promocional invitando al público a participar en la feria. El video debe grabarse en formato MP4 con una duración máxima de un minuto, y enviarse antes del 30 de octubre vía correo electrónico.

## Ambas modalidades

1. Las editoriales que deseen participar a consignación y de forma virtual deberán cumplir con las bases de ambas modalidades.

## Restricciones:

1. Solo se permitirá la venta de discos y obras audiovisuales si forman parte o complementan alguna producción editorial.
2. Se prohíbe la venta de productos que no cumplan con las leyes y reglamentos nacionales e internacionales en materia de derechos de autor, así como aquellos que no tengan relación con el objetivo de la feria.

Toda la comunicación, envío de solicitudes, formatos, videos, y cualquier duda o asunto no especificado en esta convocatoria será atendido por el comité organizador a través del correo electrónico: **presencia\_editorial@uaem.mx**

